



MANUAL DE MARCA

PRAZER, AMANRASA

Este documento serve como guia estratégico para gerir a marca com consistência, definindo as melhores práticas de aplicação da identidade visual em diferentes mídias e canais de comunicação.

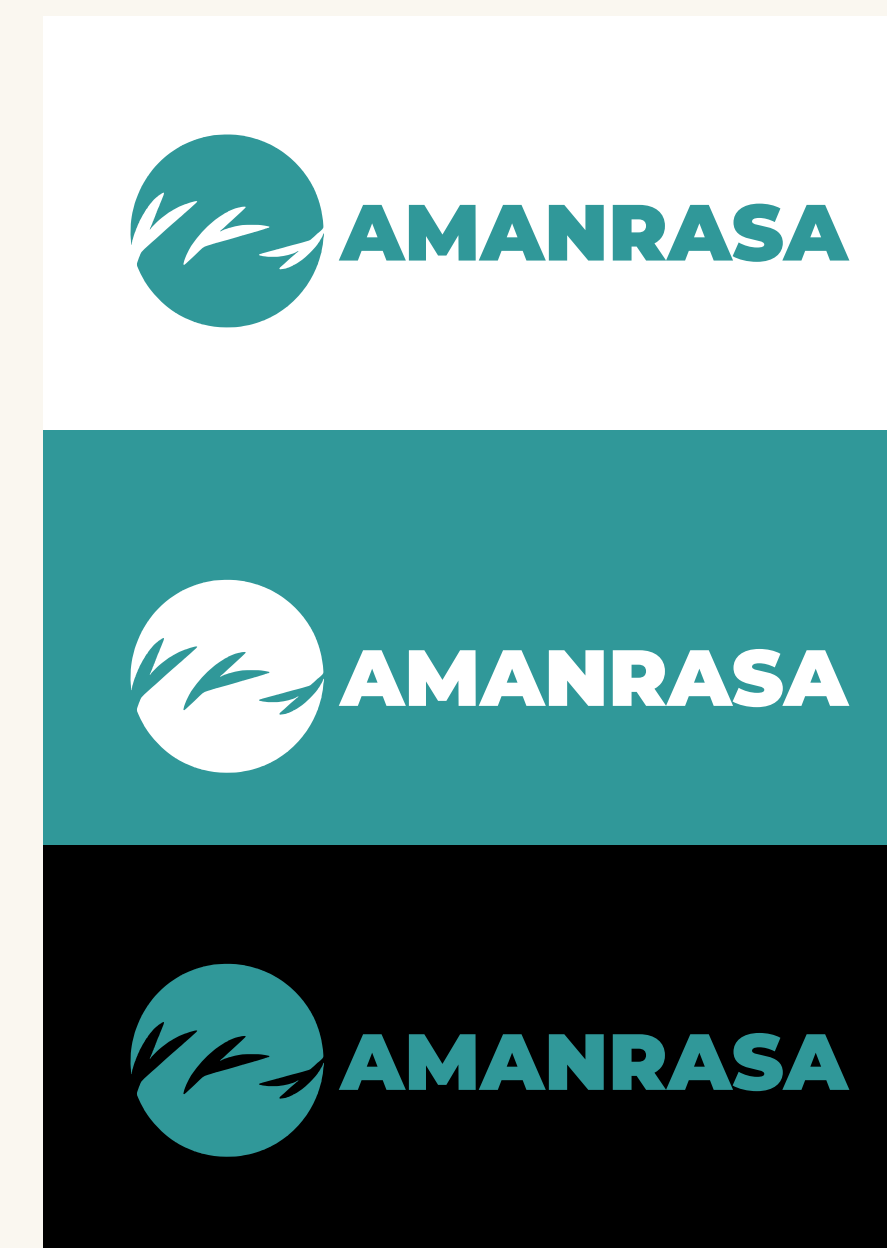
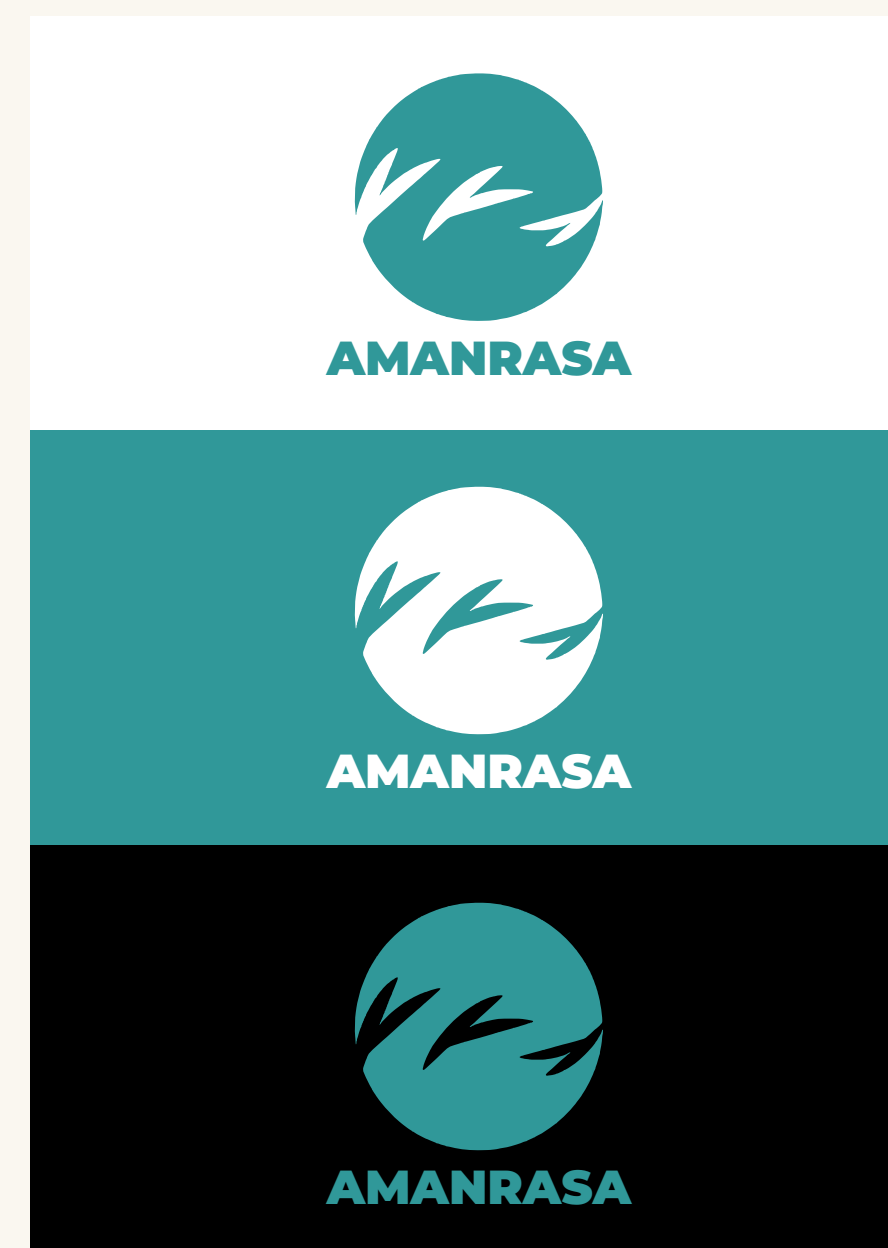
LOGOTIPO



LOGOTIPO

versões

As assinaturas visuais da marca devem ser escolhidas de forma estratégica, adaptando-se ao contexto e objetivo de cada comunicação.



LOGOTIPO construção

A área de proteção garante a legibilidade e destaque da marca, evitando que outros elementos fiquem próximos demais.

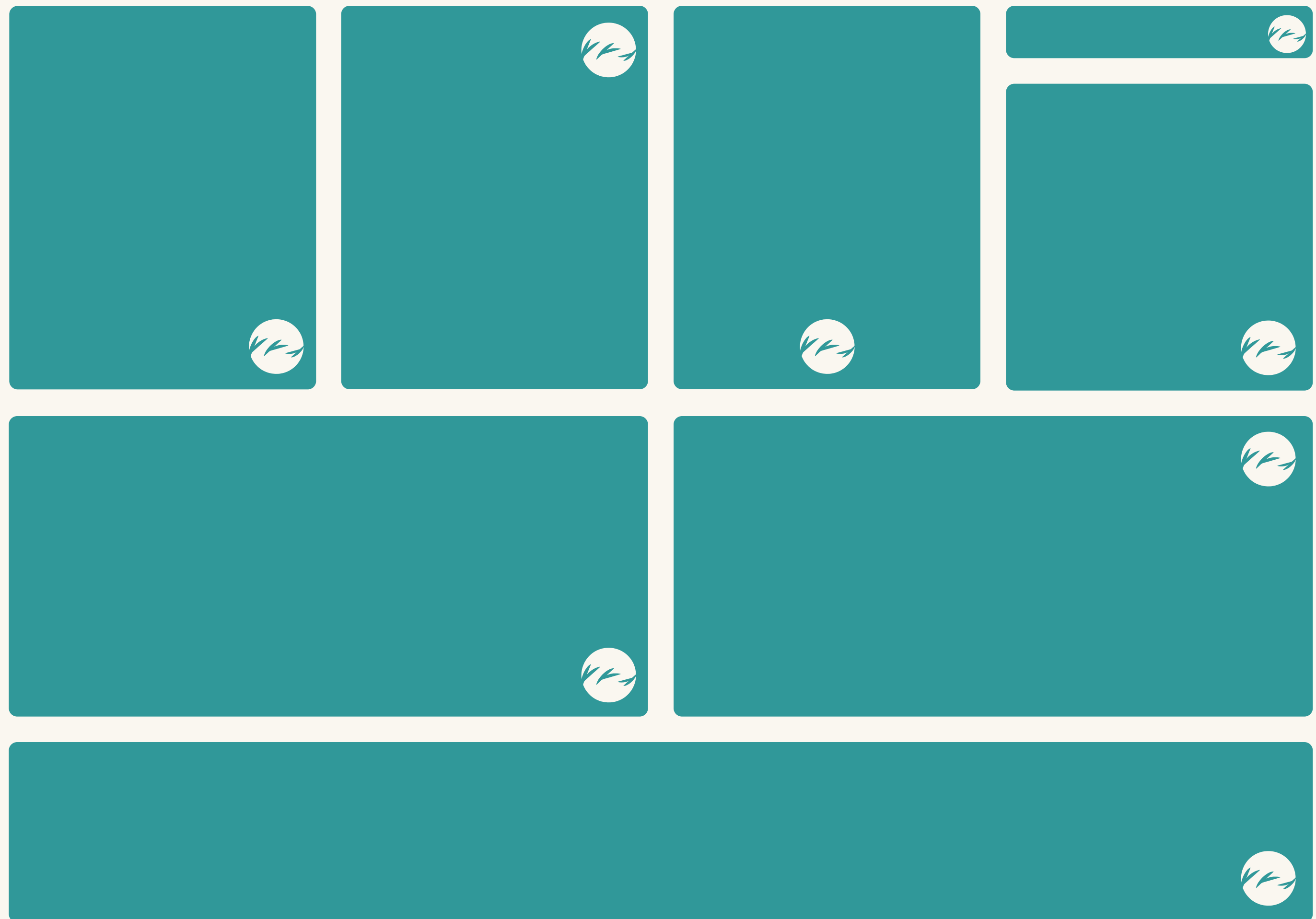


LOGOTIPO

aplicações corretas

A aplicação da marca deve, preferencialmente, ser posicionada nos cantos direitos da peça, seja na parte superior ou inferior.

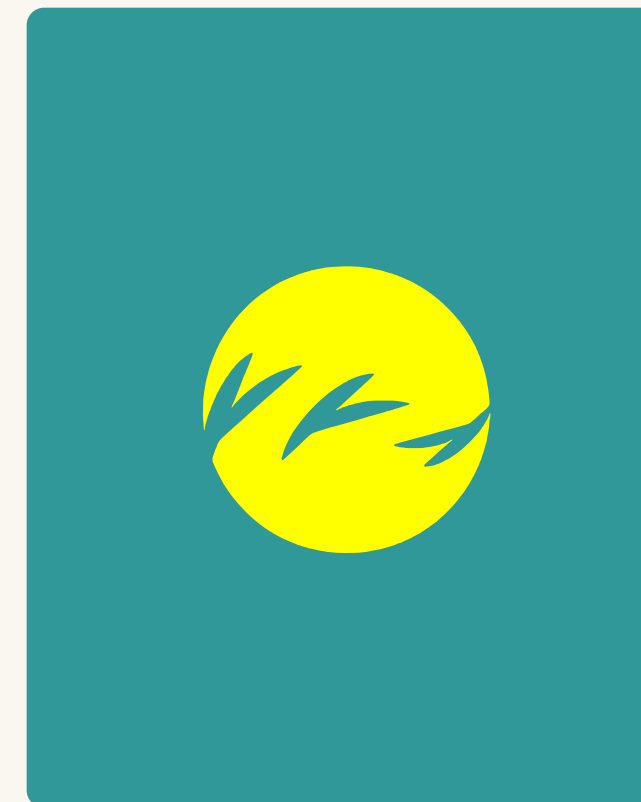
Em casos específicos, a marca também pode ser centralizada na composição.



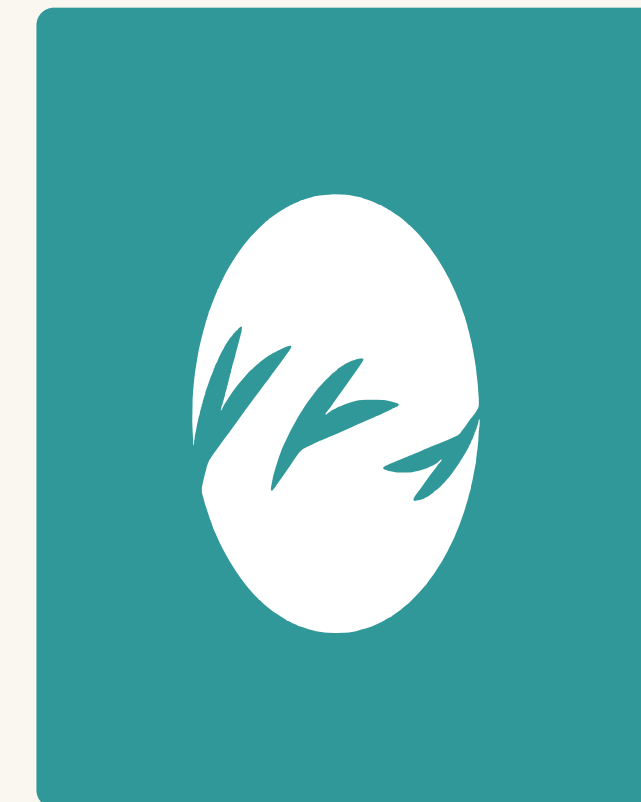
LOGOTIPO aplicações incorretas

Exemplos de usos incorretos do logotipo, que devem ser evitados para preservar a integridade da marca.

Não aplicar em outras cores



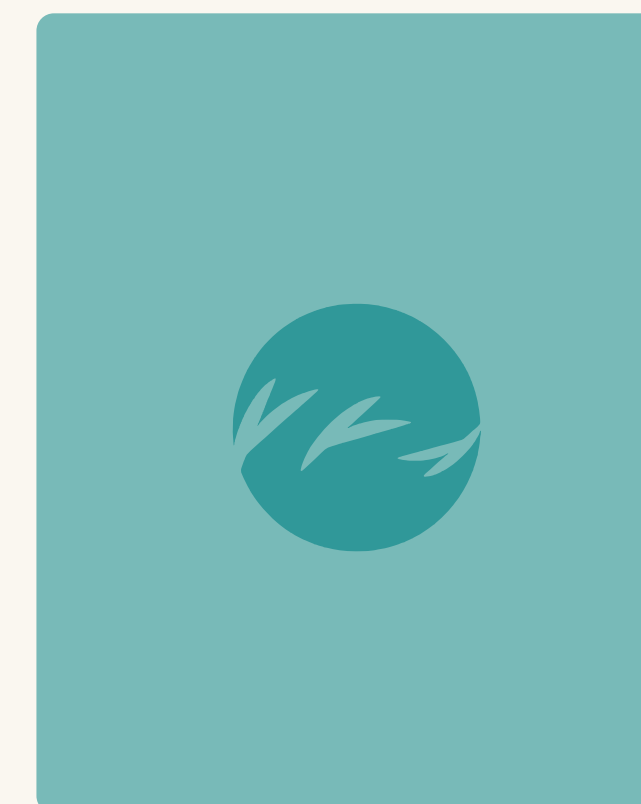
Não distorcer



Não desalinhar



Não desconfigurar



Não aplicar pouco contraste



Não rotacionar

CORES

códigos

R: 48 G: 152 B: 153

C: 76 M: 19 Y: 41 K: 3

HEX:#309899

R: 250 G: 247 B: 240

C: 02 M: 03 Y: 07 K: 00

HEX:#FAF7F0

CORES contrastes

A seção de contraste orienta o uso do logotipo e demais elementos sobre fundos coloridos garantindo sempre boa visibilidade e leitura.



TIPOGRAFIA

Montserrat

